САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

 Новикова Анастасия Владимировна

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

МИФОПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВЫХ ПРОСТРАНСТВ

Автореферат

 магистерской диссертации

 Научный руководитель:

 кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна

факультета искусств СПбГУ М.В. Филиппов

 Научный руководитель теоретической части:

 член Союза дизайнеров России

 доктор философских наук,

 профессор кафедры дизайна

 факультета искусств СПбГУ

 Г.Н. Лола

­­

Санкт-Петербург

2015

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Данная работа посвящена исследованию пространства текста на примере специфических текстов мифопоэтического характера и возможностей его визуализации в комплексных печатных изданиях.

Пространство текста – аспект, получивший в современной культуре пристальное внимание со стороны семиотики, филологии, культурологии и философии, но недостаточно изученный с точки зрения дизайн-проектирования. При этом очевидно, что книга имеет дело с текстом, и в первую очередь с текстом как смысловым ресурсом, рассматривая визуальную составляющую в качестве участника диалога текста и изображения. Результат этого диалога определяет пространство печатного издания.

Стоит обратить внимание и на то, что текст оказывается способен порождать и аккумулировать своё собственное пространство, наличие которого нельзя игнорировать при работе с визуальной составляющей. Данная проблема обостряется в случае литературно-художественных изданий и текстов так называемого «усиленного» типа. В данном случае рассматриваются тексты поэтического характера, которым соответствует и определённый тип пространства, называемого мифопоэтическим.

**Актуальность** темы обусловлена чрезвычайно высоким интересом в современной социокультурной среде к проблеме визуально-пространственного восприятия. Под влиянием современных форм медиа стало возможным говорить о новом типе восприятия, изменившем отношение к традиционным формам носителей. Ракурс исследования во многом задан феноменом современного состояния культуры, получившим название визуального поворота. Визуальные исследования, проводимые под его влиянием в гуманитарных науках, обращают внимание на пространственное восприятие и текст, позволяя говорить о текстах визуальных. В рамках комплексного подхода к проблеме возрастающего доминирования визуального способа восприятия над вербальным эти исследования открывают широкий круг вопросов, связанных с генеалогией сознания в целом, и требующих обращения к глубоким историческим источникам. В частности, заметна тенденция акцентирования параллели между современным и мифологическим сознанием.

Особенностью работы является рассмотрение потенциальных возможностей текста провоцировать у читателя пространственные представления при помощи зрительных образов, а не классический перевод текстовой информации в изобразительную форму посредством иллюстрирования вербальных идей.

**Объектом исследования** является специфическое пространство мифопоэтических текстов.

**Предметом исследования** являются возможные типы репрезентации пространства текста.

Главная **цель работы** – исследовать мифопоэтический текст в качестве визуально-пространственной составляющей и изучить методы визуальной репрезентации пространства подобных текстов. В исследовании делается акцент на феномене текста как способе репрезентации пространственных категорий.

Поставленная цель требует решения следующих **исследовательских задач:**

1. Исследовать философские и культурологические аспекты понятия пространства текста.

2. Выделить основные характеристики мифопоэтического пространства.

3. Изучить методы визуализации специфического пространства текста на примере печатных изданий.

4. Разработать концепцию проекта авторского печатного издания.

**Теоретической базой** исследования послужили труды, рассматривающие феномен пространства текста и способы передачи в нём информации о пространственных категориях. Поскольку основное внимание уделяется специфике мифопоэтического пространства, ключевыми послужили работы исследователей Э.Кассирера, В.Н.Топорова, М.Элиаде, М.И.Стеблина-Каменского, Е.М.Мелетинского, А.Я.Гуревича, Г.В.Бондаренко, посвященные мифологическому сознанию в свете вопроса пространственного восприятия.

Большую роль оказали работы Ю.М. Лотмана, М.М. Бахтина, Г.-Г.Гадамера.

В рамках визуального переворота в современной культуре основополагающими послужили труды М.Маклюэна, В.Беньямина, Ф. Соссюра, Р. Барта, У.Эко,
Э. Гомбриха, Д.Элкинса, работы которых с разных сторон исследуют изменение отношений между вербальным и визуальным в современной культуре. Для разработки концептуальной части проекта оказали влияние идеи Ж.Делёза и Ф.Гваттари.
При изучении аналогов комплексных печатных изданий, по-своему решающих проблему взаимоотношения вербального поэтического и визуально-пространственного материала, были важны такие фигуры, как Р.Брингхёрст,

Р. Костеланец; работы М.Лама, Х.Миттендорфа, Й.Друкер.

**В концепции проекта** заключена идея синестезии, способствующая созданию печатного издания, визуально поддерживающего концепцию пространства в тексте мифопоэтического характера. Изобразительный ряд подобного издания должен способствовать поддержке пространственных представлений, порождённых мифопоэтическим текстом, а сам текст, их провоцирующий – выступать равнозначным участником структуры издания. Важно подчеркнуть, что в данном случае отсутствует цель визуализации самого текста как такового, то есть текст не должен превращаться в изображение. Речь идёт о структуризации, в которой роль как вербальных, так и визуальных материалов должна способствовать воссозданию сложной картины мира, присутствующей в языке мифа и поэзии.

**Значимость работы заключается в** расширении смыслового поля вопросов, связанных с проектированием литературно-художественных изданий и, в частности, актуализации проблемы участия различных типов восприятия в отношении к печатным изданиям.

Данная работа состоит из теоретической и практической части. При разработке проекта отправным материалом для создания его визуальной составляющей послужила информация о концепте пространства в мифопоэтических текстах.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

На сегодняшний день работа дизайнера книги выходит за рамки вопросов, связанных с композиционным оформлением данных, и открывает задачи, связанные с общим смысловым полем издания. Поэтому в данной диссертации пространство текста рассматривается не столько исходя из определения текста как графической системы, организующей композиционное решение пространства, сколько в более широком культурологическом аспекте: текста как смыслопорождающей структуры. Особенностью такого понимания текста будет появление пространства, этому тексту соответствующего. Особенности взаимоотношения текста и пространства наиболее полно проявляются при рассмотрении литературно-художественных текстов, в частности, текстов поэтического характера. Соответствующее им пространство можно охарактеризовать как мифопоэтическое, и его характеристики требуют в данной работе отдельного рассмотрения.

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, формулируется цель и проблемы исследования.

**В первой главе** – «ОСОБЕННОСТИ ПРОБЛЕМАТИКИ ПРОСТРАНСТВА ТЕКСТА» даётся обзор существующих в смежных дисциплинах взглядов на понятие «пространства текста».

**В первом параграфе** «Исследование особенностей взаимоотношения текста и пространства» рассматриваются ключевые определения, в рамках которых можно говорить о пространстве текста.

**Во втором параграфе** «Мифопоэтическое пространство текста» даются определения понятий мифопоэтического пространства и мифопоэтического текста.
Проводится анализ ключевых особенностей такого пространства в соответствии с концепцией мифологической картины мира. К темам, подлежащим здесь рассмотрению, относится специфика соотношения понятий вертикаль–горизонталь, центр–периферия, профанное – сакральное; особая роль времени и наблюдателя.

При рассмотрении источников, отражающих архаичную модель мировоззрения, учитывается дистанция, разделяющая современную концепцию восприятия и темпоральную картину мира, отражённую в текстах.

**Во второй главе** «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МИФОПОЭТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕКСТА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ» основное внимание уделяется роли зрительного восприятия в качестве сопутствующего вербальному и возможные ситуации взаимоотношений между ними.

**В первом параграфе** «Примеры визуализации пространства текста»

проводится анализ существующих примеров активного взаимодействия вербального и визуально-пространственного потенциала текстов.

**Во втором параграфе** «Методы визуализации пространственных категорий» изучаются возможности подхода к проблеме с целью определения концепции проекта. Здесь ключевое внимание уделяется способам транскрипции категорий пространства в визуальном ключе, а именно, картам и картографии.
Проводится визуальное исследование аналогов карт и книг с аналогичной концепцией.

**В третьей главе** «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА АВТОРСКОГО ИЗДАНИЯ „Наглядное пространство» речь идёт непосредственно об издании и способахего проектирования.

**В первом параграфе** «Актуальность и концепция печатного издания» обосновывается актуальность проекта и разрабатывается идейная составляющая работы.

**Во втором параграфе** «Методика разработки» идёт речь о поэтапном планировании издания и технологиях, благодаря которым осуществляется соответствие работы концептуальному замыслу.

**В третьем параграфе** Авторское издание «Наглядное пространство» представлен иллюстративный материал по проекту.

**В заключении** подводятся итоги и формулируются результаты.

­­