САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

 Ван Цяолинь

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ЭТНИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ

ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАЦИОННОГО

ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СЕТИ

ЕВРОПЕЙСКИХ КАФЕ В Г.ШЕНДЖЕНЬ.

Автореферат

магистерской диссертации

 Научный руководитель практической части:

 кандидат искусствоведения,

 доцент кафедры дизайна

 факультета искусств СПбГУ

М. В. Филиппов

 Научный руководитель теоретической части:

 член Союза дизайнеров России

 доктор философских наук,

 профессор кафедры дизайна

 факультета искусств СПбГУ

 Г.Н. Лола

 Санкт-Петербург

 2015

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

 Данная работа посвящена исследованию культурно-этнических

особенностей формирования графического стиля современного

коммуникационного пространства. Проект предусматривает соединение

европейской эстетики с китайской традиционной культурой.

 Целью проекта является создание этнических особенностей формирования графического стиля современного коммуникационного пространства. Главная **идея** работы-формирование графического стиля современного

коммуникационного пространства. Анализ европейской и китайской культуры.

 Проект предусматривает соединение европейской эстетики с китайской

традиционной культурой. В традиционной китайской архитектуре деревянные двери и окна являются символами китайской культуры и искусства. Разработка с помощью этнических орнаментов окон.

Исходя из цели, мы решаем следующие **задачи**:

- рассмотреть городское кафе как культурное пространство;

- рассмотреть кафе как пространство межкультурной коммуникации;

- рассмотреть кафе как важно иметь коммуникационное пространство,

в котором, можно узнать альтернативную культуру;

- определение целевую аудитории проекта.

 **Объект исследования**-создание культурно-этнических особенностей

формирования графического стиля современного коммуникационного

пространства.

 **Предмет исследования**-фирменные стили для комплексных графических решений кафе в г.Шенджень.

 **Границы исследования** определены территориальными и временными рамками. Исследовались кафе начала XXI в., на территории Китая и Европы.

 **Концепция**-на сегодняшний день современное коммуникационное пространство является очень важным местом в жизни человека. Кафе как место не только для интеллектуального отдыха, в котором можно и одновременно отдыхать. Важнее что, в этом пространстве можно узнать другую культуру.

 Европейская культура очень популярна в Китае. Кафе находится в городе Шенджень -это город на берегу в южной части провинции Гуанчжоу. город 21 века. Он был основан в 1979 году, а с 1980 года ему был присвоен статус особого экономического района. Сегодня это чуть ли не самый модернизированный город Китая. В Шенджене кофе для людей так нужно как чай. На сегодня кофе является одним видом культуры и часть жизни человека. Люди с интересом узнают культуру Европы, и о традициях употребления кофе. Но до сих пор нет такого специального места. Наша разработка, это место не только для интеллектуального отдыха, которое повествует о европейской культуре, а так же зона  культуры о кофе.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Данная тема выбрана по собственной инициативе.      В настоящее время европейская культура очень популярная. Китай известен всему миру как родина чая, однако китайцы пьют и кофе, в значительно меньших

количествах, чем это принято в Европе. Первые кофейные плантации

появились в Китае меньше 100 лет назад, причем изначально разведением

кофе в этой стране начали заниматься французы.

Первый кофе выращивался в провинции Юньнань, которая и сегодня

остается одним из «кофейных центров» Китая. Кофейни в Китае появляются

постоянно, причем все больше тех, в которых работают настоящие профессионалы. Но из за ощутимой конкуренции со стороны чая кофейная индустрия в Китае развивалась довольно медленно, до 60-х годов. К сожалению с культурой кофе китайцы знакомы мало.

Я пришла к выводу, что кафе не только как место для интеллектуального

отдыха, а и зона, где показывает европейскую культуру  о кофе.

 **В первой главе**  «ГОРОДСКОЕ КАФЕ КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО»

**В первом параграфе** «Кафе как место для интеллектуального отдыха».

**Во втором параграфе** «Китайские традиции оформления пространства».

**В третьем параграфе** «Европейские традиции оформления пространства».

 **Во второй главе** «КАФЕ КАК ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ».

**В первом параграфе** «Понятие "Межкультурная коммуникация"»

**Во втором параграфе** «Кафе как место межкультурной коммуникации»

- особенности оформления европейского кафе;

- особенности оформления китайского кафе;

- кафе как важно иметь коммуникационное пространство, в котором

можно узнать другую культуру.

 **В третьей** **главе** «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ДИЗАЙНА КАФЕ "ОКНО"»

 **В первом параграфе** « Концепция проекта».

 **Во втором параграфе** «Состав проекта ».

 **В заключении** представлено решение практических задач, подведены итоги работы.