Аннотация магистерской диссертации Казанской К.В. на тему:

«Актуальные тенденции проектирования графического сопровождения
театральных фестивалей на примере проекта фирменной дизайн-графики Международного фестиваля студенческих спектаклей «Театр XXI века»
(Санкт-Петербург)»

Актуальность исследования обусловлена исторически сложившимся пониманием значительной роли графического сопровождения в театральной сфере и необходимостью поддержания конкурентоспособности в индустрии развлечений. Существенный вклад в формирование облика театра вносит дизайн-графика, посредством которой складывается «лицо» театра или фестиваля, развиваются различные виды коммуникации, решаются многие задачи организаций. В данной ситуации представляется необходимым исследование вопросов о месте дизайн-графики в театральной сфере и актуальных тенденциях развития жанра.

Задачами настоящей работы являются анализ литературы по теме исследования, выявление и систематизация исторически сложившихся тенденций и направлений в дизайн-графике мировых театров, определение круга мастеров, которые внесли наиболее существенный вклад в формирование графического языка сцены и обусловили современное состояние жанра. Перед автором также стояла задача проведения стилистического и сравнительного анализа отдельных явлений и произведений. Существенной задачей научного исследования было выявление средств художественной выразительности, исторически наиболее характерных и актуальных для дизайн-графики театральной сферы. Практической задачей проекта стала разработка комплексного графического сопровождения Международного фестиваля студенческих спектаклей «Театр XXI века».

В ходе научного исследования были сделаны выводы об основных тенденциях, школах и мастерах отечественной и зарубежной театральной дизайн-графики в XX – начале XXI веках. Практическая часть проекта представляет собой комплексное графическое решение, готовое к полной или частичной реализации. Оно основано на единой концепции, в рамках которой был учтен исторический опыт выбранного жанра и актуальные направления дизайн-графики.