**Аннотация выпускной квалификационной работы**

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Научный руководитель магистратуры :

Магистрант: Дымдиня Элина Роландовна

Научный руководитель:

Член Союза художников и Союза дизайнеров России

Старший преподаватель кафедры дизайна

Факультета искусств СПбГУ

К.Г. Старцев

Научный руководитель теоретической части:

Член Союза дизайнеров России

Доктор философских наук, профессор кафедры дизайна

Факультета искусств СПбГУ

Г.Н.Лола

Рецензент:

Дизайнер «Агенство Корпоративных Коммуникаций «Энергетик»

М.И. Краснова

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ОБУЧАЮЩЕГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ НА ПРИМЕРЕ КНИГИ «ОТКУДА?»

Сложившаяся в современном мире ситуации, когда дизайн-образование является активно развивающейся сферой обуславливает актуальность данной работы. Огромное количество дизайнерских школ и вузов занимаются организацией обучающих процессов. Учебная литература в деятельности образовательного процесса значит не меньше, чем любая другая научная или справочная. Как правило, учебники для учащихся дизайнерских Школ дополняются различного рода методическими или дидактическими пособиями. Не обходится без учебных материалов и сфера высшего образования. Следовательно, такого рода издания являются неотъемлемой частью сегодняшнего процесса обучения. В рамках организации учебного пространства, важное место занимают авторские методики, которые имеют свои особенности в оформлении и подаче материала.

**ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Основным объектом настоящего исследования в проекте является иллюстрированное обучающее печатное издание по дизайн-проектированию.

Предметом диссертации можно назвать исследование основных принципов создания многополосного обучающего печатного издания по графическому дизайну.

**ЦЕЛЬ**

Ключевой целью диссертации выступает исследование обучающих изданий по дизайну и последующий их анализ. Для достижения поставленной цели, предстает необходимым решить ряд задач.

**Основные задачи исследования**

1. Исследование ситуации в сфере дизайн-образования
2. Анализ разных видов обучающих изданий
3. Исследование значения авторских методик для современного дизайн-образования
4. Выявление основных принципов создания авторских обучающих изданий и особенности их графики

Исследования показало, что на сегодняшний день, такого рода литературе уделяется пристальное внимание, поскольку важность авторских обучающих изданий в общей системе образования велика. Было установлено, что авторские обучающие издания по графическому дизайну в вариативной составляющей для профиля подготовки, в большей степени по сравнению с учебником должен иметь выраженный креативный характер.

В результате исследования были выявлены возможности проектирования авторских обучающих изданий по графическому дизайну, а их использование при изготовлении издания для кафедры дизайна было теоретически обосновано. То есть, поставленные перед автором настоящей работы задачи были решены в результате междисциплинарного изучения литературы, анализа аналогов и при выполнении итогового практического проекта. Выводы, сделанные в результате теоретического исследования, были использованы в разработке концепции проекта «обучающее печатное издание по графическому дизайну: книга «Откуда?», где данное издание помогает решить ряд актуальных для кафедры дизайна факультета искусств СПбГУ задач. Был разработан дизайн-продукт с применением актуальных тенденций. В состав проекта «обучающее печатное издание по графическому дизайну: книга «Откуда?» входит обучающее иллюстрированное печатное издание по дизайн-проектированию, представляющее авторскую методику К.Г. Старцева.