САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет искусств

Направление 072500 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Кузьмийчук Татьяна Владимировна

ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «НАВИГАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЗДАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ИСКУССТВ СПбГУ»

Автореферат

магистерской диссертации

Научный руководитель:

кандидат искусствоведения,

доцент кафедры дизайна

факультета искусств СПбГУ

М.В. Филиппов

Научный руководитель теоретической части:

кандидат искусствоведения,

доцент кафедры дизайна

факультета искусств СПбГУ,

член Союза журналистов России

Е.В. Васильева

Санкт-Петербург

2015

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

 Данная работа посвящена исследованию принципов формирования и использования навигационных систем в социальном пространстве, таком как высшее учебное заведение. Тему исследования можно назвать востребованной и недостаточно изученной. На сегодняшний день создание навигационных систем является актуальным вектором развития графического дизайна, который начал формироваться только на рубеже XIX и ХХ вв. в США и Западной Европе и стремительно расти и в нашей стране.

 Навигационная система – важный элемент современного дизайна и организации в социальных пространствах, в особенности на территории высших учебных заведениях, в которых ежедневно проходит огромный поток людей. Создание университетской навигации прежде всего связана с потребностью быстрого ориентирования на территории университета. Но также обширная деятельность университетов по проведению выставок, конференций и других мероприятий помимо учебного процесса и приема абитуриентов обязывает грамотно выстроить систему навигации для выполнения всех этих задач.

 Помимо чисто утилитарной пользы и решения ряда практических задач, грамотный навигационный дизайн для университетов служит созданию качественного социо-культурного фона.

 Грамотная навигационная система для творческих ВУЗов – визуальная коммуникация, не требующая перевода, где визуальный дизайн выполняет художественные, социальные и функциональные задачи.

Главная идея работы – продемонстрировать, как при помощи визуальных средств инфографики можно создать лаконичную, удобную систему ориентирования, исходя из особенностей здания, которая способствовала бы созданию креативной атмосферы.

Цель проекта – изучить основные принципы проектирования навигационных систем. Подвергнуть анализу и сравнению ранее созданные системы ориентирования не только в сфере образовательных учреждений, но и в городской среде, транспортной сети, музейном пространстве и в области здравоохранения. На основе изученного материала создать систему навигации для здания факультета искусств СПбГУ по адресу: 6-я линия В.О., д. 15.

Реализация данных целей предполагает решение следующихзадач:

* Выявление и анализ мировых тенденций и проектирования навигационных систем в целом и в образовательных учреждениях.
* Изучение структуры и принципов инфографики.
* Изучение графических подходов, принципов и тенденций в типографики, сфере использования шрифтов в пространстве.

Объект исследования:особенности и принципы разработки навигационных систем на протяжении ХХ века и на современном этапе.

Предмет исследования: основные принципы проектирования инфографики в системе социальных навигационных систем.

В рамках данной работы обобщен и проанализирован опыт создания навигационных систем эффективно реализованных во второй половине XX века по сегодняшний день.

Теоретической базой исследования стали труды и исследования о принципах формирования навигации, индивидуальности бренда, шрифтовой культуры, инфографики, восприятия типографики и цвета. В работе с литературой большое внимание уделялось трудам таких авторов, как К. Бергер, М. Рожден, А. Уиллер, В.В. Лаптев, К. Линч. Также для формировании современной ситуации навигационных систем в мире был принят во внимание и изучен журнал «КАК. Навигационный дизайн №4(44)» 2007 года выпуска.

Концепция проекта включает в себя создание прозрачной системы ориентирования, стирающая границы между функциональностью и декоративностью, основанных на главных принципах навигационного дизайна.

Практическое применение работы подразумевает возможность использования проекта на факультете искусств СПбГУ и формирует основы дальнейшего изучения навигационных систем в визуальной среде и социальном пространстве.

Данная работа состоит из теоретической и практической части исследования. Мировые тенденции проектирования навигационных систем и принципы инфографики были учтены про создания проекта «Навигационная система для здания факультета искусств СПбГУ».

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

 В ситуации развития комплексных объектов, транспортной системы, масштабной застройки и значительным усложнением архитектурных пространств возникла потребность в дизайне знаков ориентирования в пространстве. Графический язык явился связующим звеном для работы над созданием дизайна окружающей среды. Окружающая среда и изменяющаяся архитектура имеет огромное влияние на вид навигационных систем. В начале XX века архитектурные традиции не устояли перед новыми требованиями. Создавались сухие, лаконичные пространства. Функциональные свойства зданий существенно отдалялись от тех, к которым люди привыкли. Архитектурные формы перестали быть ключевым средством идентификации, на смену им пришли графика и системы ориентирования.

 Отправной точкой исследования стал анализ понятия «навигация». Навигация - процесс определения местонахождения и направления движения. Навигационная система – важный элемент современного дизайна и организации в социальной сфере.

Во введении обоснована актуальность исследования, обозначена концепция, сформулированы аспекты проблематики, цель, а также очерчен круг решаемых задач и выведен предполагаемый результат работы.

 В первой главе – «Развитие и основные этапы формирования навигационных систем в странах Западной Европы, Америки и России на протяжении XX век» описываются этапы формирования развития навигационных систем в странах Западной Европы, Америки и России на протяжении XX века на примере городской, транспортной навигации. На навигационный дизайн влияло изменение сначала пространства, потом инструментов создания, а затем способа отображения информации.

 Главным выводом послужило выявление основных принципов проектирования систем ориентирования, которые перешли из городской навигации в проектирование навигационных систем всех сфер, в том числе и университетов. Это принцип от общего к частному, принцип последовательности и переход от утилитарного назначения навигации к составляющей имиджа.

 В рамках исследования были рассмотрены основные образцы музейной навигации и систем ориентирования в области здравоохранения, как примеры структур схожих с в высшими учебными заведениями. Разработка системы ориентирования в здравоохранительных учреждениях – это не сколько процесс проектирования, а дизайнерское решение, которое помогало бы снять стресс с пациентов. В области здравоохранения потребности пользователей во многом совпадают со сферой образования, и основные образцы напрямую явились примером проектирования системы. А рассмотренные основные образцы музейной навигации явились примерами внедрения современных новых технологий в навигационную систему. Музейное пространство стало площадкой экспериментов использования в разных целях все новых технологий. Такое массовое использование мультимедиа позволяет музею постоянно меняться и подстраиваться под меняющийся мир вокруг.

 Исследование темы за пределами систем ориентирования только в университетах дало четкое понимание того, что основные принципы для проектирования навигационных систем, в сущности, универсальны. Но в то же время и сама система ориентирования оказывает сильное влияние на городскую среду. Недостаточная и некорректная информативность систем ориентирования, отсутствие единого городского формата – проблемы созданные системой навигации в городской среде. Для идентификации среды необходимо правильная подача информации в нужный момент и в нужном месте с помощью интуитивно понятного графического языка. Этот принцип действует во всех пространствах, нуждающихся в знаках ориентирования. Дать четкие ориентиры, указать цель, сэкономить время – главные задачи общественной навигации. Графическая лаконичность с помощью правильно подобранного шрифта и цвета – главный критерий навигационной системы, указателей и знаков.

 Во второй главе – «Основные принципы создания графических навигационных систем в системе высшых учебных заведений во второй половине XX века» раскрывается вопрос формирования навигационных систем в высших учебных заведениях. С этой целью были рассмотрены конкретные примеры навигации в университетах США и Западной Европы в сравнении с системами ориентирования в России. В России навигационные системы есть абсолютно во всех ВУЗах, в некоторых институтах — недавно разработанны навигационные элементы, но они не создают целостной системы ориентирования. Учебные заведения США и Западной Европы иллюстрируют принцип влияния места на систему ориентирования и являются примерами того как особенности здания диктуют определенные навигационные решения.

 Главным выводом данного теоретического исследования стало наблюдение, что основой навигации является использование особенностей помещения. Это находит свое отражение в графических приемах и принципах. Перед создателями навигации лежит задача сделать удобную и интуитивно-понятную систему через систему знаков, шрифтов и цветового кодирования. В целом можно отметить, что качественная и понятная навигация решает не только множество разноплановых задач в короткие сроки, но и создает образ учреждения в целом.

В третьей главе – «Дизайн-проект комплексной графической разработки навигационной системы для здания факультета искусств СПбГУ.» изложена концепция проекта; дается обоснование и характеристика элементов проекта и их создания. В состав дипломного проекта входит и является его базой сама навигационная система: модульная сетка, знаки и указатели, информационный стенд с картой помещения, пиктограммы, фирменные знаки кафедр. Также были разработанны паттерны на двери, выполняющие и навигационную функцию.

В заключении подводятся теоретические и практические итоги по теме исследования.

Цель теоретической части проекта – изучить основные принципы проектирования навигационных систем и дальнейшее применение их в проекте – достигнута.

Поставленные задачи теоретической части выполнены :

* Выявлены и проанализированы мировые тенденции проектирования навигационных систем в целом и в образовательных учреждениях.
* Изучены структура и принципы инфографики.
* Изучены графические подходы, принципы и тенденции в типографики, сфере использования шрифтов в пространстве.

В практической части работы ставилась цель – разработать лаконичную навигационную систему для факультета искусств СПбГУ, исходя из особенностей здания, которая способствовала бы созданию креативной атмосферы. Цель в ходе работы была достигнута.